

Cahiers du Cédic

n° 1 – Décembre 1999 – pp. 59-62

[Chiens perdus]

Au rayon des revues

par Jacques Hellemans et Bruno Liesen

EULALIE : Médiathèques, librairies et lecteurs, en Nord - Pas-de-Calais

L'Association Régionale des Directeurs de Bibliothèques du Nord - Pas-de-Calais (ARDIB - 2, rue Ferrand - 59300 Valenciennes) a pour but de contribuer au développement de la lecture publique et des bibliothèques de la région et d'aider à la mise en valeur du patrimoine de celles-ci. Au cours des dix dernières années, les supports de l'information et de la culture ont évolué et le paysage des lieux de lecture publique ou privée – des médiathèques et des librairies jusqu'aux bibliothèques personnelles... – a profondément changé. Parallèlement, l'histoire du livre et des bibliothèques ainsi que la sociologie de la lecture sont devenues des champs de recherches dynamiques et l'on assiste à une impressionnante multiplication des travaux dont les résultats ne sont pas toujours publiés ou le sont de manière confidentielle et dispersée.

C'est dans ce double contexte de bouleversement et de réflexion renouvelée que s'insère *Eulalie*, revue annuelle, diffusée par l'Association Régionale des Directeurs de Bibliothèques du Nord - Pas-de-Calais pour répondre à un besoin accru d'échanges et de collaborations, au-delà des frontières professionnelles classiques. Par son titre, *Eulalie* rappelle que les régions du nord de la France, riches, densément peuplées et précocement urbanisées, ont longtemps été une terre de culture et d'élection du livre. Elle porte symboliquement le nom du plus célèbre manuscrit conservé dans la région de Nord - Pas-de-Calais, la *Cantilène de sainte Eulalie*, texte qui recèle encore bien des mystères mais qui, rédigé vers 882, est considéré comme le premier poème de la littérature française. Eulalie signifie « celle qui parle bien », c'est-à-dire celle qui est comprise et qui rassemble, au-delà des différences de langage.

Les axes éditoriaux d'*Eulalie* sont :

- présenter de façon systématique des recherches sur l'histoire du livre et des médias dans le Nord - Pas-de-Calais
- comparer les approches
- explorer les perspectives
- dégager la spécificité régionale liée à une histoire particulière
- restituer la variété des analyses actuelles sur les pratiques d'aujourd'hui, celles des lecteurs ou celles des professionnels du livre et des médias
- exposer les réflexions, les interrogations voire les manifestations d'humeur des auteurs, des journalistes, des libraires, des éditeurs ou des bibliothécaires sur l'avenir de leurs métiers dans la société de l'information de demain.

Les deux premiers numéros de la revue rassemblent les textes des communications présentées lors du colloque international « *Le livre dans les pays du Nord de la France : Douze siècles de médiations culturelles* » organisé en novembre 1994 à Valenciennes, par l'Institut d'Histoire Moderne et Contemporaine (C.N.R.S.) et la Bibliothèque de Valenciennes, avec le concours du Cercle archéologique et historique de Valenciennes, de l'Institut d'Etude du livre et de la Société des Amis du livre de Valenciennes. Le second numéro à paraître dans les prochains mois sera consacré exclusivement aux XIX^e et XX^e siècles.

Exemplaire, le colloque de Valenciennes s'inscrivait dans un cycle de manifestations témoignant d'un certain renouveau de la lecture publique en Nord-Pas-de-Calais, avec l'ouverture de la bibliothèque multimédia de Valenciennes, après celle d'Arras et peu avant celle de Saint-Omer... Le colloque a aussi permis d'éclairer la richesse du patrimoine écrit valenciennois et, plus largement, celle de toutes les bibliothèques du Nord - Pas-de-Calais encore trop méconnue du public. Présidé par le professeur Henri-Jean Martin, maître incontesté – en France comme à l'étranger – des études d'histoire du livre, le colloque a enfin mis en valeur l'intérêt considérable, pour la connaissance des cultures et des mentalités, des recherches menées dans les bibliothèques de la région : à travers le livre, c'est le portrait même des hommes du Nord qui s'esquisse sous nos yeux. L'étude à venir des réalités

apparemment plus neuves, qu'elles relèvent de la sociologie de la lecture contemporaine ou de l'économie de l'information, ne peut que s'enrichir d'une telle mise en perspective historique. Outre l'occasion d'un bilan des recherches sur l'histoire des médias et d'une interrogation sur les évolutions possibles, ce colloque a été le point de départ de la réflexion collective qui a donné naissance à la revue.

J.H.

ÉDUCATION ET SOCIÉTÉ : revue hainuyère d'histoire de l'enseignement et de l'éducation

Ces dernières années, une réflexion s'est engagée sur l'enseignement, son contenu, son adaptation à la société et sur les valeurs culturelles véhiculées par cet enseignement. La revue *Éducation et société* éditée par Marie-Thérèse Isaac et Claude Sorgeloos (Université de Mons-Hainaut - Avenue du Parc, 20 à 7000 Mons) se propose de contribuer au débat. Les domaines de recherches visés sont :

- l'enseignement
- l'éducation, laquelle emprunte des voies relevant de l'histoire des idées, des mentalités, de la culture
- la diffusion et la réception des sciences au sein de la société

Les articles abordent tant les périodes médiévale et moderne que l'époque contemporaine. Quant au cadre géographique, s'il privilégie le Hainaut et le Nord de la France, il n'est pas strictement contraignant.

Les villes de Mons et de Tournai disposaient de multiples institutions d'enseignement qui ont favorisé le développement de l'imprimerie et suscité la publication de manuels chez les imprimeurs locaux. Au XIX^e siècle, c'est précisément l'importance croissante prise par le livre scolaire qui a déterminé certains libraires à abandonner le nom familial et traditionnel de leur officine au profit de noms plus modernes répondant mieux aux objectifs visés comme la *Librairie d'Éducation* d'**Emmanuel Hoyois** et **Hector Manceaux**. Certains éditeurs créent également des collections regroupant des manuels scolaires, des livres destinés aux distributions des prix ou aux étrennes, comme la *Petite bibliothèque des écoles primaires* des même **Manceaux** et **Hoyois**. Pour certains éditeurs, comme les **Casterman** à Tournai, le livre scolaire est devenu un pilier de leur politique éditoriale. C'est justement cet aspect qu'étudie Serge Bouffange dans un article intitulé *Livres d'éducation et politique éditoriale : Casterman, 1830-1880* publié dans le second numéro de la revue.

J.H.

VOIR

Notre collaborateur Bruno Liesen vient d'être engagé à mi-temps par le Centre de recherches sur les aspects culturels de la vision, mis en place par la Ligue Braille (57, rue d'Angleterre, B-1060 Bruxelles) il y a près de dix ans. Ce Centre a pour objectif d'explorer les questions suivantes : « *Que nous apportent la vision, le regard, l'image ? La vision est-elle un canal privilégié d'accès au réel ? Le regard est-il l'irremplaçable outil d'échange avec autrui ? L'image reflète-t-elle une structure fondamentale de la pensée ?* »

Le Centre publie un semestriel, **VOIR** (« VOIR barré »), qui étudie, dans une approche pluridisciplinaire, comment la culture et spécialement le langage sont susceptibles de compenser le déficit organique propre à la cécité. **VOIR** inventorie aussi les représentations d'aveugles dans la littérature, les mythes, les traditions, les arts plastiques, le cinéma, tout en analysant les enjeux psychosociaux de ces représentations. Par exemple, le n°11 (novembre 1995), « *Regard et cécité dans les paralittératures* », analyse le personnage de l'aveugle dans la littérature populaire du XIX^e siècle, le roman policier, la bande dessinée, etc. Le n°12-13 (novembre 1996) rassemble, pour sa part, une sélection de cinquante-cinq auteurs, du Moyen

Âge à nos jours, qui ont utilisé le thème de l'aveugle. Chaque auteur fait l'objet d'une notice comprenant une biographie succincte, un résumé des œuvres, un commentaire sur la représentation de la cécité et une bibliographie des éditions les plus courantes et des études qui leur ont été consacrées. Enfin, les deux dernières livraisons de ~~VOIR~~ (n°18 et 19) commémorent la parution d'un document emblématique, la *Lettre sur les aveugles à l'usage de ceux qui voient* de Denis Diderot (1749).

~~VOIR~~ propose aussi des comptes rendus de livres, périodiques et films. C'est une publication de niveau universitaire, présentée dans un format de 21 x 29,7 cm, avec une typographie et des illustrations d'excellente qualité. L'abonnement annuel coûte 750 BEF, le numéro isolé 400 BEF. La collection complète est disponible pour 200 BEF par numéro.